

群馬大学 キャッチコピーの募集について

このたび、群馬大学は情報発信を強化するため、広報戦略を一新し、あわせて、積極的な広報活動を行うため、大学のキャッチコピーを募集しますので奮って応募ください。

目 的

群馬大学の新たなイメージを学外にアピールするため、本学を象徴するにふさわしいキャッチコピーを制定し、ホームページのトップ画面や広報誌、大学グッズ等に活用します。

1. 応募資格

本学に在籍する学生（大学院含む）、卒業生または本学教職員

2. 作成・応募要領

以下の項目に留意して、作成してください。

- (1) 文字数は、和文は 50 文字以内、英文の場合は、5 ワード以内
- (2) 1 応募票で 1 作品を作成。複数作品を応募する場合は作品毎に応募票を作成
- (3) 応募作品及びコンセプトを別紙応募用紙に記入の上、担当部署へ期限内に提出

※注意事項

- ① 応募作品は未発表のものに限ります。
- ② 応募作品は著作権、商標権、肖像権などで第三者の権利を侵害しないものであること。
- ③ 入賞作品（最優秀作品、佳作）の著作権は、群馬大学に帰属することとします。
最優秀作品若しくは佳作として選出された場合は、別紙承諾書の提出が必要です。
- ④ 採用作品には、補作・修正を行う場合があります。

3. 応募方法

上記「3.作成・応募要領」を満たした作品に、別紙応募票を作成し、下記までメール添付又は持参（教職員は学内便を利用可能）で提出してください。

※提出先、問合せ先 群馬大学総務部総務課広報係
住所 〒371-8510 群馬県前橋市荒牧町 4-2, 事務局棟 3 階
Tel 027 220 7010 E-mail s-public@jimu.gunma-u.ac.jp

4. 応募期限 平成 29 年 12 月 15 日（金）

5. 入 賞	最優秀（採用作品）	1 点
	佳 作	5 点

※ 全ての入賞作品を本学の広報活動に利用します。

※※ 審査により、入賞数が増減になる場合があります。

※※※ 賞品として最優秀作品には、記念品または商品券（1 万円相当）、佳作には、記念品または商品券（5 千円相当）を贈呈予定。

6. 入賞作品の選考について

厳正なる選考の上、発表します。

7. 入賞作品の発表方法

平成 30 年 1～2 月頃、本学のホームページ及び学内掲示板等にて発表します。

なお、入賞者には、別途本学より通知します。

8. 公募に関するホームページアドレス等

群馬大学ホームページ（URL: <http://www.gunma-u.ac.jp/information/31089>）において、要項及び応募票はダウンロード可能です。

9. キャッチコピーの使用予定期間

平成 30 年 2 月 ～ 平成 34 年 3 月

10. キャッチコピーの活用例

- ・大学パンフレット、（大学概要、大学案内等の大学全体の広報誌）に表示
- ・大学ホームページ表示
- ・大学グッズに記載
- ・大学のバックパネルにロゴマークと一緒に記載 等

以上